

Costa Dorata: il litorale di Monopoli alla BTM Italia.

Al via il nuovo progetto nato dalla cooperazione di tre strutture balneari a sud di Monopoli, che mira alla valorizzazione di questa terra piena di magia e cultura.

Bari – Fiera del Levante, 28/02/2024

Gli influenti lidi di La Perla Nera, Portopino e Cala Diavolo sono stati protagonisti della BTM Italia 2024, l'evento fieristico in svolgimento a Bari, nel plesso de La Fiera del Levante, che raccoglie tutti gli operatori e promotori del turismo italiano ed estero. Gli stabilimenti balneari, affezionati alla loro terra d'origine, hanno promosso la Città di Monopoli e in particolare la sua costa sud, racchiudendo tutti i servizi e le bellezze, in un percorso snodato tra la pittoresca Cala Portavecchia e l'Abbazia Castello di Santo Stefano.

Il progetto, col nome di Costa Dorata, vuole portare a conoscenza di tutti i potenziali visitatori le ricchezze che questo centro può offrire: mare cristallino, strutture ricettive di alta qualità ed esperienze indimenticabili.

Con la collaborazione con gli enti locali, il nuovo brand mira a promuovere la crescita economica e turistica di Monopoli, concedendo anche agli altri professionisti delle interessanti opportunità di sviluppo.

L'esperienza nello spazio espositivo è arricchita da un'ambientazione che ricorda il prato verde dei lidi, a cura di "Ke Prato", alternata a grandi ciottoli in pietra come la scogliera caratteristica del litorale. Le gigantografie delle strutture colorano i muri, così come le grandi installazioni digitali presenti che trasportano la mente alle calde giornate estive. Il centro di tutto è decorato da una ricostruzione di un *wedding side*, a cura di Bufano Dream Planners, che richiama l'accogliente situazione di chiunque scelga questa cornice incantata come location per i propri momenti speciali. A completare, dispositivi di virtual reality permettono di planare sulle coste monopolitane regalando un volo surreale sul mare.

A supportare l'analisi, la promozione strategica online-offline e la fornitura di tutta la tecnologia posta a disposizione del progetto, c'è Wanderlust Studio, agenzia di comunicazione monopolitana che dichiara: "La passione senza limiti che nutriamo per la nostra terra ci motiva a superare ogni aspettativa".

Un evento colmo di opportunità in cui esplorare, sperimentare e celebrare la bellezza della nostra costa.

Bari – Fiera del Levante, 28/02/2024